

M&T Expo 2018 tem novidades que valorizam o expositor e trazem a melhor experiência ao visitante

Ainda nesta semana, Manual de Merchandising estará disponível para download no site oficial

As novidades da M&T Expo 2018 - Feira Internacional de Equipamentos para Construção e Mineração foram apresentadas nesta terça-feira (5/12) pela Messe Muenchen do Brasil. Com a participação de um público qualificado, formado por empresários, engenheiros e profissionais do segmento, o evento trouxe informações referentes à setorização e expectativas da feira e mostrou, pela primeira vez, o vídeo promocional da 10ª edição.

A abertura do evento ficou a cargo de Monica Araújo, diretora geral da Messe Muenchen do Brasil, que ressaltou a importância do Brasil na estratégia de internacionalização da Messe München. “Hoje a bauma já está em todos os países que compõem os BRICs. E essa expansão foi resultado de um estudo completo sobre os mercados emergentes. Por isso, temos ainda mais conhecimento, atualmente, para fornecer um apoio a todos os expositores da M&T Expo 2018”.

Por ano, são mais de 30 mil expositores conectados nos eventos da Messe, com a participação de cerca de dois milhões de visitantes. “Viemos para o Brasil neste momento porque ele é o ideal para trabalhar e contribuir com o desenvolvimento da infraestrutura e para auxiliá-los em seus negócios no país, na América Latina e no mundo”, destacou Monica, que anunciou que o Manual de Merchandising estará disponível ainda nesta semana no site oficial: www.mtexpo.com.br.

Na sequência, Afonso Mamede, presidente da Sobratema (Associação Brasileira de Tecnologia para Construção e Mineração), entidade idealizadora da M&T Expo, contou a história da feira, analisou o mercado no próximo ano e enfatizou que esse é o momento ideal para estar na feira. “Em 2018, a expectativa é a vinda de investidores para participar das concessões e das PPPs, o que indica a recuperação da economia. Com os desafios atuais do cenário econômico e do segmento, a avaliação é de que o mercado vai ser diferente, com novos entrantes, empresas antigas se reestruturando e companhias internacionais se associando aos nacionais para avançar. Todas elas estarão em busca de novas tecnologias e novos processos para aumentar produtividade, melhorar rentabilidade e diminuir custos. Quem enxergar essa mudança vai sair na frente. Por isso, a M&T Expo será muito importante, porque ocorrerá no momento da retomada, assim o expositor irá mostrar o que ele tem de melhor para atender, justamente, esse panorama”.

Hugo Ribas Branco, diretor de feiras da Messe Muenchen do Brasil, salientou em sua apresentação a sinergia entre a M&T Expo e os expositores, que culminou na atual representatividade da feira, como a maior da América Latina no segmento e a mais importante para a apresentação de lançamentos e inovações tecnológicas bem como para a realização de negócios. Ribas ainda trouxe informações sobre a nova configuração da feira, com os quatro grandes segmentos: equipamentos para construção e mineração, equipamentos de elevação de carga e pessoas, equipamentos para a área do concreto e para o segmento de pavimentação e componentes e serviços.

A 10ª M&T Expo será promovida de 5 a 8 de junho, no São Paulo Expo. A primeira edição aconteceu em 1995. Já a edição de 2018 marca o início do acordo de cooperação de longo prazo firmado entre a entidade e a Messe München, promotora da bauma. Com isso, a feira passa a ser organizada e promovida pela Messe Muenchen do Brasil.

Sobre a Messe München

A Messe München é uma das empresas líderes mundiais de feiras de negócios, com mais de 50 feiras de bens de capital e de consumo e de alta tecnologia. A cada ano, mais de 50.000 expositores e cerca de três milhões de visitantes participam em mais de 200 eventos realizados no centro de feiras e exposições em Munique (Alemanha), no ICM – Internationales Congress Center München e no MOC Veranstaltungszentrum München (Centro de Congressos de Munique) assim como no exterior. Juntamente com suas subsidiárias, a Messe München organiza feiras em países como China, Índia, Brasil, Rússia, Turquia, África do Sul, Nigéria, Vietnã e Irã. A Messe München tem uma presença global com afiliadas na Europa, Ásia, África e América do Sul e mais de 70 representantes estrangeiros trabalhando em mais 100 países.

Sobre a Sobratema

A Sobratema – Associação Brasileira de Tecnologia para Construção e Mineração se dedica a propor soluções para o desenvolvimento tecnológico do setor, difundir conhecimentos e informações e participar da formação, especialização e atualização de profissionais que atuam no mercado brasileiro da construção e mineração. Com 29 anos de atividade, conta com o apoio de mais de 650 associados (profissionais e empresas de construção, de locação, fabricantes e prestadores de serviços) e de parcerias estratégicas, com as principais entidades e empresas do setor da construção e da mineração no Brasil e Exterior. A entidade possui a Inteligência de Mercado, dedicada a estudos e pesquisas para subsidiar a tomada de decisões estratégicas das empresas, o Instituto Opus para capacitação profissional, a Sobratema Publicações para edição de livros e revistas técnicas. Além disso, organiza eventos especializados: a BW Expo – Feira de Serviços e Tecnologias para Gestão Sustentável de Água, Resíduos, Ar e Energia, Summit, Workshop, Fórum Infraestrutura, Tendências no Mercado da Construção e as Missões Empresariais, que levam profissionais para as mais importantes feiras internacionais dos setores da construção e da mineração.

Assessoria de Imprensa da M&T Expo:



Mecânica de Comunicação Ltda.

Tels.: (11) 3259-6688/1719

E-mail.: meccanica@meccanica.com.br